

A photograph of a modern, multi-story building at night, illuminated with blue and white lights. The building features a prominent glass facade and a complex, multi-tiered roof structure. The image is overlaid with numerous horizontal lines in various colors (blue, green, white) and lengths, creating a digital or data-like aesthetic. The text 'COMARCH' is centered in the middle of the image in a large, white, sans-serif font.

COMARCH

25 lat

HISTORIA COMARCH

Firma Comarch powstała w 1993 roku, a jej założycielem był Profesor Janusz Filipiak wraz z żoną Elżbietą. Comarch od początku działalności był firmą rodzinną i tak zostało; Profesor sprawuje funkcję Prezesa Zarządu, Pani Elżbieta Filipiak zajmuje stanowisko Przewodniczącej Rady Nadzorczej. Dzieci Państwa Filipiaków, również związane zawodowo z firmą, są odpowiedzialne za zagraniczną ekspansję Comarch.

Firma przez pierwsze lata funkcjonowała na terenie Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, uczelni na której Profesor Filipiak pracował przez wiele lat. Będąc u szczytu kariery naukowej, postanowił zrezygnować ze stanowiska na uczelni i w pełni zaangażować się w rozwój firmy.



To, co zrobiliśmy, to pierwszy, a w tamtych czasach jedyny w tej części Europy, spin-off. W Ameryce na takim modelu biznesowym wykształciły się takie firmy jak Google, Intel czy Hewlett-Packard – mówi profesor Janusz Filipiak.

Firma wyrosła ze środowiska akademickiego i od momentu założenia 25 lat temu rozrasta się w ponadnarodową sieć spółek zależnych i partnerów na całym świecie, zatrudniając ponad 5 500 specjalistów w Europie, obu Amerykach oraz Azji.



Comarch powstawał w okresie transformacji gospodarczej i ustrojowej w Polsce. Te zmiany wyzwoliły bardzo dużą przedsiębiorczość Polaków oraz zapotrzebowanie na systemy informatyczne. Dodatkowo na rynku pracy było dużo zdolnych, młodych ludzi, którzy byli głodni sukcesu, wiedzy i osiągnięć. To wszystko sprawiło, że budowa Comarchu była przyjemnym wyzwaniem – wspomina profesor Filipiak.



Tworząc Comarch, nie byliśmy w stanie przewidzieć, jak firma będzie wyglądać za 25 lat. Wtedy zastanawialiśmy się, czy ten projekt w ogóle się uda, ponieważ Polska była w okresie głębokich zmian gospodarczych. Dzisiaj mogę przyznać, że efekty przerosły najśmielsze oczekiwania – mówi Elżbieta Filipiak, założycielka oraz Przewodnicząca Rady Nadzorczej Comarch SA.

Po 25 latach działalności Comarch to globalny lider w dziedzinie rozwiązań teleinformatycznych.

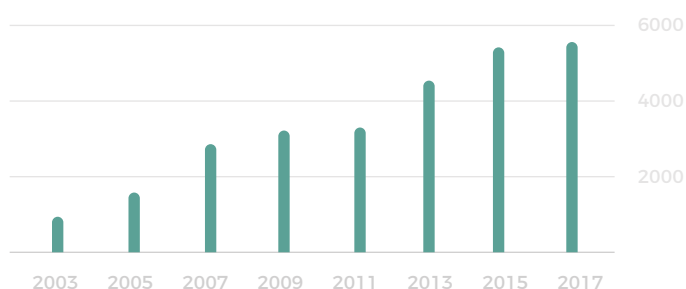
Spółka dostarcza innowacyjne systemy informatyczne dla telekomunikacji, finansów i bankowości, sektora przemysłu, handlu i usług oraz dla administracji publicznej i służby zdrowia.

Dotychczas z usług Comarch skorzystało kilkadziesiąt tysięcy światowych marek w ponad 60 krajach na 6 kontynentach m.in. Heathrow Airport, BP, Carrefour, Heineken, Goodyear, T-Mobile, Telefónica, E-Plus, KPN czy MTS, BNP Paribas Fortis, Allianz, Aviva, AXA, Banque Populaire des Alpes, Delta Lloyd Life, Deutsche Bank PBC.

DOŚWIADCZENI EKSPERCI

Sukces Comarch jest dziełem ponad 5 500 profesjonalistów (programistów, informatyków i ekonomistów), absolwentów najlepszych uczelni polskich i zagranicznych.

ZATRUDNIENIE W COMARCH



„ Dynamiczny rozwój Comarch zapewniła biznesowa mieszanka aktywów materialnych i kapitału intelektualnego, gdyż wykwalifikowana kadra jest najcenniejszym aktywem firmy – podkreśla **profesor Janusz Filipiak**.

NASZA STRATEGIA

- ✓ Dostarczanie kompletnych rozwiązań biznesowych IT
- ✓ Dywersyfikacja biznesu pod względem geograficznej struktury sprzedaży oraz portfolio produktów
- ✓ Wzmocnienie obecności na rynkach zagranicznych
- ✓ Koncentracja na sprzedaży własnych rozwiązań
- ✓ Ludzie, czyli wiedza, talent i pełne zaangażowanie na rzecz klienta
- ✓ Rozwój pracowników – zwiększenie atrakcyjności firmy jako dobrego pracodawcy
- ✓ Innowacyjność oparta o działalność R&D i budowanie strategicznych relacji z klientami
- ✓ Rozwój infrastruktury, własne ośrodki oprogramowania oraz laboratorium Internet of Things
- ✓ Stabilny i zrównoważony rozwój w długim okresie czasu



COMARCH TO FIRMA

- ✓ globalna
- ✓ rodzinna
- ✓ z akademickimi korzeniami
- ✓ z polskim kapitałem
- ✓ realizująca politykę społeczną odpowiedzialności
- ✓ przyjazna pracownikom i ich rodzinom



WSKAŹNIKI FINANSOWE

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY COMARCH (W TYS. PLN)

	2013	2014	2015	2016	2017
Przychody ze sprzedaży	938 976	1 038 351	1 131 580	1 112 813	1 102 520
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	34 446	98 529	113 028	116 893	35 774
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariusza	25 077	67 894	79 651	73 034	42 036
EBITDA	98 941	152 909	166 511	179 901	100 083



1993 założenie Comarch

1994
pierwszy kontrakt Comarch – opracowanie systemu informatycznego dla Telekomunikacji Polskiej SA, polskiego operatora telekomunikacyjnego

1999
debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

2002
Comarch zatrudnia 1000. pracownika

2003
Comarch zostaje sponsorem tytularnym Klubu Sportowego Cracovia – najstarszego istniejącego polskiego klubu sportowego

2005
uruchomienie w Krakowie pierwszego ośrodka Comarch Data Center

2012
otwarcie Centrum Medycznego iMed24

2014
przychody Comarch przekraczają 1 miliard złotych

2015
zatrudnienie w Comarch wzrasta do 5 000 osób

2016
Comarch staje się globalną korporacją, otwiera 90-te biuro na świecie - obecnie Comarch ma swoje oddziały w 62 miastach, w 31 krajach na 5 kontynentach

2018
25 lat działalności Comarch

COMARCH

25 lat

ZNAJDŹ NAS NA:



WWW.25.COMARCH.PL